

北京师范大学珠海分校艺术与传播学院

传播系 2008 届迎新活动之

# 新生预备役

——传播人必须知道的五件事



小组成员：

0608010024 姚立邦

0608010030 李卓昆

0608010076 陈 述

0608010088 李晓佳

0608010158 张怡戈

0608010214 折佳文

2008 年 2 月

## 一、前言

北京师范大学珠海分校（原北京师范大学珠海教育园区、珠海校区）是教育部批准设立、由北京师范大学和珠海市人民政府合作举办的本科层次教育的全日制普通高等学校。

艺术与传播学院是北京师范大学珠海分校进行艺术类与传播类专业本科教育的专业学院。学院坚持国际化办学方针，注重教学基本规律、突出实践的教学理念，培养专业功底扎实、具有创新意识、能够整合多重传播与艺术才能的国际化、应用型高级人才。

艺术与传播学院传播系，是以培养信息时代兼具人文素养、社会责任及业务技能的传媒人才为目标。毕业生具有在广播电视、报刊网络、广告公关、数字媒体等行业领域，从事信息内容制作、营销、调研等工作的知识技能。

传播系开设 3 个专业方向：

广电方向：

作为传播时效性最强的广电媒介的未来人才，此方向毕业生具备文史法哲等通识基础，充分了解新闻学、传播学、广告学、广播电视学、导播学、播音学等专业理论，能熟悉运用新闻采访写作、节目策划制作、非线性剪辑、影音摄像录播、数字图像制作、频道经营规划等专业技能。教学强调传播的社会责任、分析思考能力以及快速的信息处理能力等方面素质。

可在广播、电视、网络等媒体机构及文化教育部门、传播事业单位从事节目策划制作、新闻采访编辑、摄像剪辑、栏目编导、频道规划运营等工作，或从事政府机关、公司企业的新闻发布和公关形象宣传

报刊方向：

作为传播受众程度最高的报刊媒介的未来人才，此方向毕业生具备文史法哲等通识基础，充分了解新闻学、传播学、广告学、编辑出版学、文化传播学、国际传播学等专业理论，能熟悉运用新闻采访写作、报刊专题策划、报纸杂志版面编辑、电子线上编辑、数字图像制作、印前印后流程规划等专业技能。教学强调开发传统媒介的创新力、深度分析报导能力以及跨媒介处理技能等方面素质。可在报社、杂志社、出版社等媒体机构及文化教育部门、传播事业等单位从事新闻

编辑采访、平面摄影、专案企划编辑、版面图文设计、电子出版物制作、发行营销等工作，或运营编辑出版工作室、担任独立撰稿人

新媒体方向：

作为传播技术最新的数字媒介的未来人才，此方向毕业生具备文史法哲等通识基础，充分了解传播学、广告学、网络新闻学、视觉传播学、电子媒介概论、信息管理学等专业理论，能熟悉运用网页编程设计、3D 电脑动画、电子线上编辑、电子商务、多媒体通信等专业技能。教学强调传统新闻学、传播学与数字媒体结合、掌握时代尖端信息的能力以及跨媒介整合营销等方面的素质。可在媒体网站、网络公司、电信公司、多媒体广告公司等机构及文化教育部门、传播事业单位从事网页设计、网络编辑、网站管理维护、多媒体内容制作等工作，或运营电子商务网站、担任数字商品整合营销

为了让 08 届传播系新生能够更好地适应大学生活，使新生更快地融入到传播这个大家庭中，传播系将于开学之初举办“新生预备役”的迎新活动。

作为刚离开高中校门的新生，大学的一切是那么的陌生，对大学新生活充满好奇、充满期待，同时各种各样的疑问也成为他们融入大学生活的障碍。据我们调查，新生刚进入大学是常会有以下疑问：本专业主要学习什么和专业发展和就业方向怎样，在大学里怎样自主学习，团委、学生会和社团的主要有哪些工作以及参加的利弊等。

本次活动由艺术与传播学院团委与学生会承办，于 2008 年 9 月 15 到 16 日新生报到时举行。活动主要针对新生刚入学时的一些疑问，师兄师姐们根据自己大学的学习生活经验，将建议写于不同的卡片之上，通过老生与新生，新生与新生之间的卡片互动交流形式，以解除新生入学所带的疑惑为内容对新生进行引导，使新生对大学的新生活有了一个比较好的概念。

“新生预备役”不仅仅是一场简单的迎新活动，通过卡片交流的活动形式不仅能够促进新生之间的相互认识，同时又能让新生更好地使新生获得师兄师姐们的对他们在大学生活里的建议。所以，我们力求将此次活动办得更加突出更加有实践意义，更好地传承传播系的文化。

## 二、 活动策划

### 1. 活动目的/目标（活动要达到的目标）

了解传播学专业，结识新同学。

### 2. 活动主题

新生预备役——传播人必须知道的五件事

### 3. 活动对象

传播系 2008 届新生

### 4. 活动时间

2008 年 9 月 15-16 日

### 5. 活动地点

图书馆前艺术与传播学院新生接待处

### 6. 活动内容

本活动在新生接待处将校园生活卡片派送予本系新生，帮助本系新生解答初入校园的各类问题。本活动特色在于卡片可供新生互换传阅。

### 7. 机构

主办：艺术与传播学院团委

承办：艺术与传播学院学生会

### 8. 具体要求

#### 1) 设置卡片内容

内容将以条为单位，即要求言简意赅，简明扼要。内容要对新生初到学校所产生的疑问和好奇有一定程度的涵盖。并且，对于本院系的教学特点、课程设置、

教师简介作重点阐述和说明。

## 2) 语言形式

卡片内容面向新生，又是以免费派发形式送出，故语言语气要力求以轻松、诚恳为基调。切勿令新生产生被忠告、被告知、被约束之感。“条”作为单位能给人留下类似于小贴士的印象。

## 3) 每张卡片的内容数量

活动主题为“新生预备役—传播人需要知道的 5 件事”，卡片上的内容数量必须契合活动主题。即每张卡片上将有 5 条通过筛选征集得到的事情，作为说明内容，字数可根据卡片的实际大小做适当调整，但 5 条的数量构成不能改变。

## 4) “传播人需要知道的 5 件事”的具体解释。

新生初到大学，需要了解和熟悉的事情非常之多，远非 5 件事情所能包括。本活动以需要知道的 5 件事作为宣传口号，并非噱头，而是想要令每位新生都能得到 5 条实用有效的建议和指南，并且，自己通过手中卡片所得知的 5 件事情与同是新生的其他人所得知的 5 件事并不完全相同。想要达到这样的效果，通过更替卡片内容便可以达到。

## 5) 本活动的策划初衷

假设到时传播系将有 100 名新生入学报道，加上每人至少一名的家长陪同，即共有至少 200 人的群体需要卡片，若将其他随机因素算入其中，预期需要 300 张卡片。每张卡片印 5 条建议且全部没有雷同，显然是不可能的。节约时间人力成本并高效的方法是，通过先期准备，获得至少 30，至多 50 条的建议，以 5 条一张的数量印制卡片，如此，将得到至少 6 种，至多 10 种的完全不同内容组合。之后将每一种内容组合印 30 至 50 张，凑成总共 300 张的卡片总数。待新生或家长获得卡片之后，表面上看起来仅仅得到了 5 条实用建议，实则还有至少 25 条，至多 45 条是自己所不知道的。

## 6) 如何使新生知晓其余的实用建议？

本活动的目的之一是在于让新生之间很快建立起初步印象，并最终成为以交流卡片内容为形式的交友活动。既然自己手中卡片所写的内容与同寝室或同班其他人并不相同，活动的名称又强调了一个“需要知道”自然新生对于卡片的内容会有所兴趣。在专业教师见面会或者例行班会上，甚至在与同寝室的新室友聊

天的过程中，互相交换卡片以了解自己卡片所没有的内容，便成为了可能性很大的一种行为。

### 7) 卡片印制简介

正面印刷主体内容“传播人需要知道的 5 件事”。以阿拉伯数字作为开头，要鲜明地突出“5”这一数字信号。背面印刷传播系专业教师的姓名及其简介。

### 8) 建议获取方式

主要以网络问答、问卷调查为主要途径。获取人群是大二、大三传播系学生以及部分教师。

### 9) 贴士示例

- ①约有半数学生可于次年 12 月第一批考四级。
- ②多呆图书馆，少在宿舍玩。
- ③不要随便申请信用卡，那些优惠都是假的。
- ④所有食堂的饭菜都很难吃，但你要学会习惯。
- ⑤在传统媒体实习，在新媒体就业。

## 三、 实施方案

### 日程安排

时间	工作内容	落实责任人	备注
2008 年 9 月 1 日-6 日	征集建议，整理建议		
2008 年 9 月 7 日-11 日	制作卡片以及海报		一般 1-2 天的印刷期
2008 年 9 月 15 日-16 日	新生接待处活动		现场由三位迎新志愿者，负责讲解活动和派发

			卡片。
--	--	--	-----

## 四、 宣传计划

考虑到本次活动是在新生入学报到时举行的，因此我们所能使用到的媒体比较有限，我们主要采用户外媒体和印刷媒体同时进行宣传。

### 1、户外媒体

#### 1) X 型展架海报

X 型展架海报即把一张广告宣传画面，用一个 X 型的铁架子支撑起来，方便用于户外临时宣传。

形式：彩色喷绘

尺寸：160×60 cm

数量：1 个

放置地点：新生接待处现场

### 2、印刷媒体

#### 2) 活动卡片

形式：彩色双面打印

尺寸：60mm×160mm

材质：荷兰白卡纸（230 克）

数量：300 张

## 五、 预算

序号	项 目 内 容	单价（元）	数量	金 额	备 注
1	卡片 [60mm×160mm]	1.00	300	300.00	彩色打印 [4 张/A4]
2	X 型展架 [160×60 cm]	20.00	1	20.00	鸿大广告
3	X 型展架广告 [160×60 cm]	30.00	1	20.00	鸿大广告
4	机动资金	50.00	1	50.00	
合计（小写）：390.00¥ / （大写）：零千叁百肆拾零元零角零分					

鸿大广告 QQ: 328669990

## 六、 效果预测

### 1. 整体调控组织方面

各部分活动安排周全细致，别出心裁，编排紧扣“院系介绍、校园生活指南、新生结交新友”主题，更可以让新生感受到“传播一家亲”的氛围。除此之外，这活动比之于其他同类型的迎接新生的活动更多了一份新意、更加吸引新生。

### 2. 活动内容与形式方面

主要是派发卡片给新生和新生交换卡片两个活动，形式不同，但主题一致，集趣味性、互动性、观赏性于一体，加之于特别的专属的卡片设计，必定能吸引众多新生眼球。给传播新生以及整个传播系营造更新颖、更融洽的氛围。通过富于活动实操能力的传播系领导、老师、团委、学生会和本活动的策划小组的执行与全程监控，可以保证整个活动的实效和影响力，并且会增强新生与其他院系学生的认识和信心。也使赞助企业单位在此次活动中提升知名度。

### 3. 公关活动带来的形象效应

从形象包装上注重凸现“团结传播系、活力传播系、文化传播系”的结合，在媒体使用和媒体宣传上主要以高规格的宣传海报为主，突出“团结传播系、活力传播系、文化传播系”的形象与定位。符合“传播一家亲”的传统。

### 4. 活动人气的积聚与新生热情的结合

通过在“新生预备役”开幕前后举行的各种精心策划、充满创意的，具有参与性、娱乐性、专业性的网络征询及问卷征询传播人必须知道的五件事的活动，加之新生的热情，两者碰撞产生“化学效应”，定能使活动升温，吸引“传播新人”眼球，敲起响迎接新生活的第一鼓。从活动规模、影响力、参与观众的口碑上打造传播系形象，增强新生与其他院系学生对传播系的信心，传播系的向心力。

### 5. 因活动的影响力，创传播系新人新气象

当传播系有了“传播一家亲”传统，就有了向心力、凝聚力与号召力。当

传播新生有了“亲”情融合、有了团结进取、有了无限热情，整个传播系的情感才更加温暖和贴近，活动效果可见一斑。